

AG Wasser, 25.8.16
Beginn: 15-16.30 Uhr
Ergebnisprotokoll

Teilnehmer:

Herr Dorn (Malchin), Frau Ebeling (RUN), Herr Vollmer (Salem, Gf Kolpinghaus), Frau Henke (Schloss Kummerow), Frau Groh (Tourismuskordinator), ab 16 Uhr Herr Kunert (Schloss Kummerow)

Besprechen von 3 Themen:

1. Bootsverkehr über den See

Bericht über die Bootsfahrt mit Herrn Zopf am 5.8.2016 (siehe Anhang)

Bericht über den Erfahrungsaustausch mit neu.sw, die das Schiff Rethra in NB betreiben am 23.8.16 (siehe Anhang)

2. Strandqualität, Salem

Als einziger See-Strand am Westufer des Sees ist die Sanierung von großem Interesse.

Ist:

- Strand wurde schmaler von 2005 ca. 25 m auf ca. 12 m jetzt
- das Schilf wächst sehr stark, Sand wird abgetragen
- Strandsanierung kostet ca. 40.000 Euro

Soll:

- Sanierung des Strandes im Herbst 2016 (ab September gibt es Sanierungsarbeiten am Hafen Malchin, d.b. die Technik ist quasi vor Ort, was sich positiv auf die Kosten auswirken könnte.)
- Pflege des Strandes, kontinuierlich

Förderung möglich, Kommune Malchin ist Träger (Förderung 90 %), Eigenanteil in Höhe von 4.000 Euro muss gefunden werden.

to do bis zum 20.9.16

- Vorbereiten des Förderantrags durch Herrn Dorn
- Herr Vollmer klärt, in welcher Höhe sich sein Haus verbindlich am Eigenanteil beteiligt
- Anfragen beim Hafenmeister Salem, in welcher Höhe er sich beteiligt: Herr Dorn
- Anfragen beim Vermieter e.V. in Salem, in welcher Höhe dieser sich beteiligen könnte
- Anfragen bei Herrn Drewes vom Campingplatz Mecklenburgische Schweiz GbR: Frau Groh

3. Vorschlag von Herrn Kunert zur Finanzierung

- des Eigenanteils für den Bootskauf:

Herr Kunert vom Schloss Kummerow und Herr Vollmer vom Kolpinghaus Salem, vielleicht noch ein 3., leihen der zukünftigen Tourismus GmbH den Eigenanteil, als zinslosen Kredit. Dieser soll dann in einem noch zu definierendem Zeitabschnitt zurück gezahlt werden. Darüber soll nachgedacht und weiter diskutiert werden.

- der Personalkosten der zukünftigen Tourismus GmbH: Herr Kunert, Herr Vollmer (plus vielleicht noch ein 3. oder 4.) übernehmen die Personalkosten und bekommen dafür als Gegenleistung ein Marketingpaket. So entstehen für die Betroffenen keine Mehrkosten, sondern eine Umverteilung der bereits anfallenden Kosten für Marketing/PR. Diese Idee ist zu konkretisieren und wird weiter diskutiert.

noch zu bearbeitende neue Themen für die nächste Treffen

- Wasserfreizeitangebote (Oktober)
- Hafenmeister (November)

**nächstes Treffen:
20.9.16 um 15 Uhr, Schloss Kummerow**