

Treffen der AG Marketing am 17.11.16 um 16 Uhr

Anwesend: Frau Eggert, Frau Niemann, Frau Schönenburg, Frau Henke, Frau Groh

### **Thema: Internetseite: Struktur beenden:**

#### **Geschichte & Geschichten**

- Pro Stadt
- Diese Thematik muss nacheinander erarbeitet werden (vor dem Hintergrund der Entwicklung buchbarer Produkte)

#### **Kunst & Kultur**

(Achtung keine Überschneidung mit Veranstaltungen, Schlössern, Parks)

- Galerien
- Ausstellungen
- Veranstaltungskalender
- Brauchtum/Heimatpfleg/Landleben:
  - o im Herbst: Erntekron- Geschichten;
  - o Karnevalregion,
  - o Erntefeste mit Theater und Musik (Gessin, Sommersdorf bei Bauer Spiess),
  - o Osterfeuer;
  - o Apfelernete und Feste, Umzüge, Puppen aus Strohballen mit Wettbewerben;
  - o typische Gerichte; Grünkohllessen, Schlachtefeste,
  - o Anbaden, Uhlenkrug...
  - o Schützenfeste
  - o Kontakt zu den Landwirten über Juliane / Landfrauen
  - o ...

#### **Kunsth Handwerk & regionale Produkte**

- Porzellanmanufaktur
- Glasbläserei

#### **Jagd und Forst**

- Ballin (Dargun), Wortmann mit Jagdreisen, Jagd- und Angelfestival, Axelshof (Drückjagd)

#### **POI Verteilung**

- Nicht gewerbliche Anbieter bzw. Unternehmen der Stadt können kostenfrei eingegeben werden

#### **Auswertung des Fotowettbewerbs**

- Bilder noch mal versenden per doodle und Punkte vergeben
- Bildrechte einfangen
- Fotos des Wettbewerbes Malchin mit einbeziehen

### **Ergänzungen zum Leitbildentwurf**

Kummerower See einbinden in das Projekt: Waren – Usedom

Hotelkapazitäten in der Region erhöhen:

- in der Entstehung: Basedow (ca. 80 Betten),
- Kummerow (2018 ca. 35 Betten, weitere Unterkünfte geplant)
- Landhof Trittelwitz in der Entwicklung

Bestehende Hotels:

- teilweise, nicht ausreichende Qualität in den Hotels der Städte → Qualitätsunterstützung

weitere Visionen:

- Gästegewinnung über die Partnerstädte (Gäste holen), Hansestadt