

Treffen der AG Kultur, am 16.3.2017

Anwesend:

Frau Levetzow, Frau Henke, Herr Peters, Herr Burmeister, Frau Groh

Bericht aus der Runde

Herr Peters:

- Stadtführungen in Malchin beginnen mit einer überregionalen funktionierenden Figur (Landtag)
- Berechnung für 10 Info-Tafeln in der Stadt Malchin sind erstellt worden als Basis für einen LEADER-Antrag
(Ergänzung Groh: An das Einbinden von Blindenschrift und englischer Übersetzung denken)
Kontakt zum Thema Blindenschrift: Ute Müller, Zettemin, Blinden- und Sehschwachenverband Malchin

Karnitz: Dorfuni

- Zielgruppen der Aktivitäten: Schulklassen (weniger Urlauber und Tagesgäste)
- Kontakt: dennis@krachkind.de

Frau Levetzow:

- Zugang zur POI Datenbak an Frau Levetzow
- Jahresprogramm: 12 Veranstaltungen
- Sommerfest mit Illumination
- Bildhauer-Atelier
- Schlossführungen (keine festen Termine)
- Kleine Ausstellung am Eingang (keine festen Öffnungszeiten)
- Führungen Dr. Jürgen Schulze im Tierrassepark (auf Anfrage)

Diskussion: welche Aktivitäten/Gruppen/Arbeitsgemeinschaften zum Thema machen Sinn; Ergebnis: Arbeiten an konkreten Projekten/Themen und involvieren der passenden Partner

Konkrete Ideen/Projekte:

Idee: Regionen gliedern zu Teilregionen oder Städtekonzentration und dort Termine abstimmen/gemeinsam öffnen/...

- „Ein Tag in Lelkendorf“, d.b. feste wiederkehrende Termine finden, an denen alle Angebote geöffnet haben bzw. zur Verfügung stehen (Verantwortlich: Levetzow, Groh)
- „Montag in Malchin“: Da montags viele Freizeitangebote in der Region geschlossen haben, kann diese Nische in Malchin besetzt werden, z.B. Stadtführung; Kirchturmbesteigung; Umtrunk im Ratskeller, Anschlussprogramm z.B. Kino (Verantwortlich: Peters, Groh: Termine festlegen, Partner finden, Ankündigung)

- „Jede Stadt bekommt einen Tag“: Da zur Zeit die Kapazitäten nicht ausreichen, alle Freizeitangebote täglich zu öffnen, Bündeln der Aktionen pro Ort und feste Termine (Beginn in Malchin, Lelkendorf; weitere Orte ergeben sich nach der AG Marketing (Thema: Geschichte und Geschichten)
- Thematische(überregionale) Bündelung und Abstimmung von Aktionen (z.B. Sternenangebote, Schlossrundreisen,...)
- Einführen einer „historischen Woche“ (Zielgruppe: Erwachsene ohne Kinder, Zeitraum außerhalb der Schulferien, Belegung der Vorsaison: Juni): pro Tag öffnet eine Stadt ihre Pforten und bietet Führungen/Rundgänge/Vorträge/...

Weitere to-dos:

- Zusammenfügen der angebotenen Veranstaltungen zu einer Veranstaltungsübersicht
- Füllen des POI Veranstaltungskalenders
- Malchiner See involvieren