

## Ergebnisprotokoll

**Treffen der Bürgermeister am 25.9. 2017** (16.30 Uhr – 17.45 Uhr)

Anwesend:

Herr Szabo, Frau Kasch, Herr Axel Müller, Herr Wellnitz, Herr Draeger, Herr Moritz, Frau Groh; (entschuldigt: Herr Voss, Herr Gerd Müller)

Ergebnisse:

1. Frau Groh gibt einen kurzen Überblick zu den Handlungsfeldern.

2. Touristisches Leitbild (siehe Anhang)

**Aufgabe an die Bürgermeister: Beschließen des Leitbildes in den Gemeinde- und Städtevertretungen: bis Ende des Jahres 2017**

3. Weitere Schritte:

Zustimmung der Bürgermeister, dass Frau Groh sich bemüht, weitere Gemeinden in das Netz einzubinden. Betroffen sind:

- weitere Gemeinden um den Malchiner See
- weitere Gemeinden im Amt Demmin Land
- private touristischer Anbieter zur Refinanzierung der Eigenmittellücke von derzeit 7.000 Euro bis 2020

4. Marketingaktivitäten 2018 (Siehe Anhang)

**Frau Groh spricht bezüglich der Karte folgende potentielle Sponsoren an:**

- o Sparkassenstiftung, Frau Schwanke (0395 3732144)
- o Müritz Fischer, Herr Schaffrath
- o E.dis Demmin

**Herr Wellnitz spricht zusammen mit Frau Groh mit der Brauerei Dargun.**

Frau Groh liefert eine Übersicht zu den weiteren Aktivitäten des Tourismusverbandes, die für den Mitgliedsbeitrag durchgeführt werden.

5. Strategische Ausrichtung:

- Ziel: qualitative Entwicklung des Tourismusservices zur Steigerung von Besucherzahlen, deren Aufenthaltsdauer und Zufriedenheit
- notwendig: Bündeln des Tourismusservice unter einem Dach! (v.a. Städte Dargun, Demmin, Malchin; berücksichtigt werden müssen auch die Infopoints in Verchen (Naturparkinfo) und Neukalen (Hafenmeister)
- **Aufgabe an alle Bürgermeister: Zuarbeiten von Zahlen und Fakten zu den touristischen Leistungen pro Jahr: bis 16.10.2017** (Abgrenzen von Stadtmarketingaktivitäten)
  - o Anzahl der Mitarbeiter inkl. Stundenzahl
  - o Personalaufwendungen
  - o Fahrtkosten, Weiterbildungsbudgets,...
  - o Sachaufwendungen
  - o Mieten

- Kosten für den laufenden Geschäftsbetrieb
  - Budget zur Erfüllung der Aufgaben (eigene Printprodukte, Anzeigen,..)
  - Mitgliedsbeiträge (z.B. für den Tourismusverband...)
  - Einnahmen (aus Verkäufen, Provision, Führungen,...)
  - Sonstiges
- **Frau Groh erstellt individuell für jede TI eine Übersicht, welche Aufgaben für den jeweiligen Standort in 2018 zur Verbesserung des Tourismusservice erfüllt werden sollen: bis 31.10.17**

Frau Groh bittet ab dem 1.10.2017 um

- das tägliche Zählen der Gäste in jeder TI (bis 12, nach 13 Uhr)
- das Zählen der täglichen eingehenden Anrufe
- Senden dieser Statistiken monatlich an Frau Groh, bis zum 3. des Folgemonats
- Falls bereits gezählt wird: Senden dieser Zahlen rückwirkend für 2016 und 2017.