

Treffen: Thema Merchandising, am 6.11.17

Anwesend: D. Schuh, A. Schoenenburg, Stephanie Lange

Ergebnisprotokoll

1. Rechtliches

Das Logo wird von Buss-Design verkauft. Im Anschluss steht es dem Tourismuskordinator/TV frei zur Verfügung.

2. Katalog mit Fahnen, dropflags etc. im neuen Design endgültig zusammenstellen: to do: Erstellen und Senden durch Frau Lange an Frau Groh

3. Produktideen:

Produkte regionaler Künstler

Ziel: hochwertige Merchandisingprodukte, Aufwerten der Region, USP schaffen

Beispiele/Ideen:

- Kummerower See-Seife, Becket
- Porzellantasse von Marie-Luise-Franz
- Holzschiffchen von Daniel Schuh
- Schnaps: analog Müritz-Gin
- Postkarten: Kunstdrucke (z.B. Schloss)
- Karte als Bild mit Rahmen für Restaurants oder andere Nutzungen
- Blöcke
- Kalender
- Tisch mit 3D, plastisch (Laserspezialistin in Dargun: lasert in Glas)
- Finden von Wahrzeichen und davon Miniaturen anfertigen:
 - o Friederike Antony (Fisch, v.a. Zander) als Schlüsselanhänger mit kleinerer Form zu vervielfältigen;
 - o Figur in Salem
- Herr Kudzio (Glas) aus Neu-Sommersdorf
- Fotograf Thomas Reich: Regionsfotos (Basedow, auch für das Steakhaus
- Essbares: Marmelade, Kuchen von Grammentin, Algen, Kummerower See-Bier
Holzbrettchen vom See mit Brandstempel (Servierbretter in Form des Sees) mit Koordinaten, woher es kommt
- Waldglassammler (Unikate), Jürgen Streblow